

AN SPA TUYỂN DỤNG

Là spa hàng đầu tại Đà Nẵng, An Spa luôn nỗ lực mang đến một môi trường làm việc tốt nhất cho nhân viên. Hãy gia nhập với chúng tôi và trở thành thành viên của gia đình An Spa!

VỊ TRÍ	YÊU CẦU	MÔ TẢ CÔNG VIỆC
Nhân viên Telesale	<ul style="list-style-type: none">- Trình độ: Tốt nghiệp từ trình độ trung cấp trở lên- Giọng nói chuẩn, dễ nghe, không nói ngọng, giọng nói truyền cảm- Có khả năng thuyết phục khách hàng- Có kinh nghiệm trong tư vấn/đặt hẹn qua điện thoại- Chăm chỉ, trung thực- Ưu tiên các bạn có kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực spa, thẩm mỹ, làm đẹp,...	<ul style="list-style-type: none">- Gọi điện liên hệ với khách hàng theo data từ Phòng Marketing chuyển xuống- Thuyết phục khách hàng (đã có nhu cầu) đặt lịch làm dịch vụ tại cơ sở Spa- Lưu thông tin khách hàng đặt lịch làm dịch vụ tại Spa- Nhập và quản lý thông tin khách hàng
Chăm sóc khách hàng	<ul style="list-style-type: none">- Trình độ: Tốt nghiệp từ trình độ trung cấp trở lên- Giọng nói chuẩn, dễ nghe, không nói ngọng, giọng nói truyền cảm- Có khả năng thuyết phục khách hàng- Thành thạo kỹ năng quản trị mối quan hệ- Bình tĩnh, có khả năng xử lý các tình huống bị từ chối hoặc các vấn đề phát sinh- Sử dụng tốt tin học văn phòng.- Ưu tiên các bạn có kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực spa, thẩm mỹ, làm đẹp,...	<ul style="list-style-type: none">- Tư vấn, hỗ trợ giải đáp thắc mắc, khiếu nại của khách hàng- Quản lý thông tin khách hàng và liên tục cập nhật trên hệ thống cơ sở dữ liệu- Khảo sát về ý kiến và quan điểm của khách hàng- Tạo dựng mối quan hệ tốt đẹp với khách hàng thông qua việc đáp ứng tốt nhất nhu cầu với khách hàng và xử lý khiếu nại kịp thời- Chăm sóc khách hàng cũ và khách hàng hiện tại, follow-ups theo từng ngày lễ tết, sinh nhật của khách hàng (đặc biệt là khách VIP).

<p>Content Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trình độ: Cử nhân chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Báo chí, Quan hệ công chúng.... - Hiểu sâu sắc cách làm market research và tìm hiểu insight khách hàng - Có khả năng viết và trình bày nội dung một cách rõ ràng, dễ hiểu - Có tư duy logic và sáng tạo - Tiếng Anh sử dụng thành thạo - Ưu tiên ứng viên biết tiếng Hàn 	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng các chiến dịch Content Marketing online tổng thể trên các kênh, theo các sự kiện/ hoạt động/sản phẩm để đạt KPI đề ra. - Quản lý nội dung (bài viết & hình ảnh) các trang mạng xã hội Facebook, Zalo.. - Xây dựng các nội dung quảng cáo Facebook Ads/ Google Ads. - Lên ý tưởng, kịch bản làm các tư liệu truyền thông: hình ảnh/video, câu chuyện thành công, KOLs, review sách...
<p>Copywriter</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trình độ: Cử nhân chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Báo chí, Quan hệ công chúng.... - Kinh nghiệm ít nhất từ 01 năm trở lên ở vị trí tương đương - Khả năng sáng tạo cao - Khả năng lập kế hoạch tốt, quản lý thời gian và công việc hiệu quả - Kỹ năng giải quyết, thuyết trình vấn đề tốt - Khả năng liên kết, tạo dựng và phát triển mối quan hệ tốt - Biết photoshop là một lợi thế 	<ul style="list-style-type: none"> - Cập nhật được các xu thế, nắm bắt tâm lý của khách hàng - Xây dựng phát triển nội dung trên website. - Bài viết đòi hỏi sự sáng tạo, mới mẻ, luôn gây được sức hút với khách hàng. - Phối hợp với các bộ phận MKT khi xây dựng chiến lược, đóng góp tạo ra các ý tưởng sáng tạo nhằm đạt được các mục tiêu Marketing. - Xây dựng ý tưởng thông qua một số hình thức như: Thông điệp chiến dịch, bài Pr, Kịch bản, Video, kịch bản seeding. - Có kiến thức cơ bản về kênh quảng cáo online và offline.
<p>Digital Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trình độ: Cử nhân chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Quan hệ công chúng.... - Có kinh nghiệm trên 02 năm, hiểu sâu về Digital Marketing - Có kiến thức về Spa là một lợi thế - Khả năng làm việc độc lập, phối hợp và vận hành các bộ phận liên quan tốt - Năng động, hòa đồng, sáng tạo - Biết photoshop là một lợi thế 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoạch định kế hoạch, phân tích và thực hiện hoạt động Digital Marketing, Social Media. - Phụ trách phát triển các chương trình quảng cáo trên các phương tiện truyền thông online để quảng bá thương hiệu và các dịch vụ của spa. - Thu thập, phân tích thông tin thị trường, thông tin về sản phẩm, thông tin về các chương trình Digital Marketing, Social Media của đối thủ cạnh tranh - Cập nhật, báo cáo kết quả công việc, xu hướng ngành nghề, hoạt động chuyên môn về bộ phận lên Ban Giám đốc. - Phối hợp cùng các phòng ban khác thực hiện tốt công việc.